

Österreichische

GZ02Z031921M

Betriebs Technik

P.b.b.
Aufgabepostamt:
1010 Wien
Erscheinungsort,
Verlagspostamt:
1010 Wien

Das Magazin für Führungskräfte

8/9 - 2008

**Industrielle BVA:
Sprunghaftes
Wachstum durch
Vision-Sensoren**

**Präzisions-
werkzeuge:
Wirtschaft-
lichkeit ist
entscheidender
als Preis**

**Werkzeug-
maschinen:
Dienstleistungen
als zentrales Ver-
kaufsargument**

**Oberflächen-
technik:
CO₂-Reduzierung
durch
Galvanotechnik**

**Langgutlager:
Optimierung des
Materialflusses**

**ACE Stoßdämpfer
am Erzberg**

BITTE BEACHTEN SIE
DAS INSERAT AUF SEITE 37
DEN BEITRAG AUF SEITE 4

**Lässt sich nicht klein kriegen:
XXL-Dämpfer am Erzberg**



AMB 2008



Foto: Jochen Schweizer GmbH

Bei „4 gewinnt“ verlost Ceratizit unter anderem als Hauptgewinn eine aufregende Fahrt in einem echten Formel-1-Boliden, fünf Casio-Digitalkameras und zehn iPod nano (cooler digitaler Musikplayer von Apple).

Spielbeginn:
8. September

Online zocken

Am 8. September, einen Tag vor der AMB, startet Ceratizit das Online-Game „4 gewinnt“.

Die Fräserieseie MaxiMill 211 mit HyperCoat-Beschichtung wurde zum Ceratizit-Produkt des Jahres gekürt. Das Werkzeugsystem verspricht 1. Zeitgewinn, 2. Leistungsgewinn, 3. Standzeitgewinn und 4. Qualitätsgewinn. Es sind genau diese vier Leistungsmerkmale, die bei dem Hartmetallexperten zu der Idee „4 gewinnt“ führten. Spielen lautet die Devise ab 8. September auf der Homepage von Ceratizit.

Unter www.ceratizit.com/game fordern unter anderem die Ceratizit-Mitarbeiter zu einer Partie „4 gewinnt“ heraus. Dem glücklichen Gewinner winkt eine aufregende Fahrt in einem echten Formel-1-Boliden, eine von fünf Digitalkameras, einer von zehn iPod nano (cooler digitaler Musik-Player von Apple) oder eines von 20 „4 gewinnt“- Gesellschaftsspielen der traditionellen Art für viel Spielspaß daheim.

Spielen lautet die Devise

Filip Miermans, Leiter Kommunikation und PR bei Ceratizit, erläutert das Konzept: „Die Werkzeugindustrie ist oft eher nüchtern. Wir wollten eine Marketingstrategie, die einerseits

möglichst viele Kanäle sinnvoll miteinander verknüpft und so Synergien erzeugt, und andererseits das Ganze ein bisschen auflockern. Ein weiterer wichtiger Aspekt war die Beteiligung der eigenen Mitarbeiter bei der Kommunikation für dieses Produkt. Und hier kann wirklich jeder Mitarbeiter zum Erfolg beitragen. Spielen lautet die Devise!“

Auch am Ceratizit-Messestand auf der AMB können Besucher „4 gewinnt“ im XXL-Format spielen.

Mitspielen ist ganz einfach

Unter www.ceratizit.com/game registrieren und loszocken. Wer dann noch mindestens vier Spiele als Qualifikationsrunde absolviert, nimmt automatisch an der Verlosung der Gewinne teil.

Einfach auf einen Gegner in der Liste klicken – und schon geht's los. Der Spieler, der als Erster vier Steine in einer Reihe hat, hat das Spiel gewonnen. Wer gegen den Computer spielen möchte, braucht nur auf den entsprechend gekennzeichneten Gegner zu klicken. Und wer dann immer noch mehr will und die ganz große Herausforderung sucht, kann sich auch mit MaxiMill 211 anlegen. Doch Vorsicht, dieser Gegner ist unschlagbar. Kleiner Tipp: Wer viele Freunde und Bekannte herausfordert, bekommt mehr Punkte und einen höheren Platz im Ranking. Denn für reale Gegner gibt es mehr Punkte

als bei einem Sieg gegen den Computer.

Und wer kann gewinnen?

Das Ceratizit Gewinnspiel ist übrigens von der Rangliste im Internet unabhängig. Die Gewinner werden ausgelost. Teilnahmeberechtigt sind Spieler, die sich auf www.ceratizit.com/game zum Gewinnspiel angemeldet haben, über einen gültigen Account verfügen und mindestens vier Spiele absolviert haben. Die Verlosung findet am 31.10.2008 unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Die Gewinner werden telefonisch oder schriftlich von ihrem Gewinn verständigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Energieketten-Tipps

igus.at für Handys

Energiekettenexperte igus GmbH, Köln, bietet Inter-



net-Services ab sofort auch in Handy-optimierter Bildschirmauflösung an.

Auf den englischsprachigen Spezialseiten gibt es – in Text, Fotos und kurzen Videos – Bedienungsanleitungen zu allen Energieführungssystemen des Unternehmens. Wer zum Beispiel auf einer Baustelle per Handy schnell Montagetipps zu einer bestimmten Serie benötigt, der kommt ohne große Ladezeiten auf benutzerfreundliche „igus Mobile Pages“, wo er die gewünschten Informationen abrufen kann. Die Bilder und Filme speziell für Handy-Browser zeigen, wie Energieketten-glieder einfach zusammengefügt bzw. getrennt werden, wie die verschiedenen Energieketten-serien leicht mit Leitungen und Schläuchen befüllt oder auch wie Anschlüsselemente und Zwischenanbindungen montiert werden.

Info: www.igus.de

Dassault Systèmes:

Österreichisches PLM-Forum

Wie sich Fertigungsunternehmen mit Hilfe von Product Lifecycle Management (PLM) Wettbewerbsvorteile verschaffen können, steht im Mittelpunkt des diesjährigen PLM-Forums von Dassault Systèmes (DS). Die Veranstaltung findet am 24. und 25. September in Linz auf Schloss Steyregg statt.

„Ohne eine durchdachte PLM-Strategie wird es für Fertigungsunternehmen immer schwerer, sich in hart umkämpften Märkten durchzusetzen“, so Achim Löhr, Director PLM Value Channel bei Dassault Systèmes für Deutschland, Österreich und Schweiz. „Nachdem 2007 die Premiere des PLM-Forums in Linz mit über 120 Teilnehmern ausgesprochen erfolgreich verlief, sind wir davon überzeugt, dass auch in diesem Jahr viele Unternehmen die Möglichkeit nutzen, sich aus erster Hand über neue PLM-Technologien zu informieren und sich mit Experten auszutauschen.“